

# HABITER DURABLEMENT NOS TERRITOIRES

---

RAPPORT RSE 2023-2025

# Sommaire



## ENVIRONNEMENT Territoires de vie



## HUMAIN Territoires de liens



## GOVERNANCE Territoires d'ancrage

### INTRODUCTION

Éditorial	3
Présentation du Groupe	4
Notre engagement	5
Notre approche - Analyse de matérialité	6
Notre gouvernance RSE	7
Notre feuille de route 2024	8
2024 en faits marquants	9

### ENGAGEMENT 1

#### Maîtriser nos ressources

Un engagement éclairé	11
Une attention aux ressources	11
Une restauration plus responsable	12
<b>Réalisations concrètes</b>	13

### ENGAGEMENT 2

#### Intégrer les enjeux de biodiversité

Une ambition structurante	14
Des lignes directrices	14
<b>Réalisations concrètes</b>	15

#### Cap sur 2025 - 2027

16

### ENGAGEMENT 3

#### Favoriser l'attractivité et le bien-être

Une démarche progressive	18
Des moments fédérateurs	18
<b>Réalisations concrètes</b>	19

### ENGAGEMENT 4

#### Impliquer et sensibiliser nos équipes à la RSE

Une responsabilité partagée	20
<b>Réalisations concrètes</b>	21

#### Cap sur 2025 - 2027

22

### ENGAGEMENT 5

#### Embarquer notre chaîne de valeur

Une responsabilité mutuelle	24
<b>Réalisations concrètes</b>	25

### ENGAGEMENT 6

#### S'impliquer dans l'écosystème local

Une communication engagée	26
Une solidarité active	27

<b>Réalisations concrètes</b>	28
-------------------------------	----

#### Cap sur 2025 - 2027

29



## Éditorial

# De l'ancrage à l'élan collectif

Faire les choses bien : c'est sans doute l'idée la plus simple – et la plus exigeante – qui anime depuis toujours Assas Hotels. Nés et implantés au cœur des Alpes, nous partageons avec ce territoire un sens de l'équilibre, de l'attention et de la solidarité de terrain. Ici, protéger le cadre de vie n'est pas une option ; c'est la condition même de notre activité et le socle de la confiance que nous tissons avec nos équipes et nos clients. La responsabilité sociétale n'est donc pas un supplément d'âme ; elle prolonge naturellement notre identité et nos valeurs, vécues chaque jour par toutes et tous.

Pour autant, grandir en tant que Groupe impose de passer de l'intuition à la méthode. Les attentes croissantes de nos collaborateurs, les exigences de nos partenaires financiers et l'évolution des normes sectorielles nous poussent à formaliser notre engagement. Ces deux dernières années ont marqué ce premier jalon : avoir défini une stratégie cohérente et structurée, bâti une feuille de route claire, désigné des référents dédiés dans chaque service et chaque établissement.

Grâce à ce cadre, nos projets gagnent en lisibilité et en visibilité au quotidien : des actions concrètes à effet immédiat, mais aussi des investissements de long terme qui démontrent que performance économique, impact social et transition environnementale avancent de concert.

Aucune ambition durable ne se concrétise en solitaire. Notre réussite dépend de la mobilisation de tous : collaborateurs, partenaires, fournisseurs, collectivités et clients. D'où la nécessité de communiquer, non pour faire du bruit, mais pour embarquer. Dire ce qui est fait, reconnaître ce qui reste à accomplir, partager défis et réussites : voilà notre ligne. Notre communication sera donc un engagement de vérité, une parole toujours sincère, exigeante et fidèle à nos valeurs, qui invite chacun à participer, à proposer, à évaluer.

Ce premier rapport RSE en apporte la preuve. Il trace un cap clair, mesure le chemin parcouru et réaffirme notre conviction. C'est en faisant avant de dire, et en faisant ensemble, que nous construirons une hôtellerie plus durable, fière de ses racines, tournée vers l'avenir et créatrice de valeur pour tous.

**Romain Trollet**  
Président

**Andreea Moisuc**  
Directrice Générale



# ASSAS HOTELS

## Créateur de valeurs hôtelières depuis 2011

C'est au cœur des Alpes, dans le territoire qui l'a vu naître, qu'Assas Hotels a peu à peu façonné sa vision du métier : une hôtellerie exigeante et sincère, portée par la recherche d'authenticité, où chaque établissement se conçoit comme une réponse à un lieu, à son identité et à celles et ceux qui le font vivre.

Plus qu'une société de gestion hôtelière, Assas Hotels réunit une équipe engagée, convaincue que la maîtrise de l'ensemble des savoir-faire hôteliers – de la conception à l'exploitation – est la condition d'un projet durable et ambitieux. Nous conjugons attention aux équilibres financiers et finesse opérationnelle pour accompagner la création de lieux singuliers.

### Ce qui nous anime...

Faire de chaque projet – ouverture, relance ou repositionnement – une réussite concrète et pérenne, en accompagnant au plus près investisseurs et propriétaires privés.

### Ce qui nous guide...

Une hôtellerie porteuse de sens, attentive aux territoires, ancrée dans les dynamiques locales et soucieuse de créer de la valeur, humaine autant qu'économique.

### NOS EXPERTISES

- CONCEPTION, CONSTRUCTION ET REPOSITIONNEMENT D'ACTIFS HÔTELIERS.
- SUIVI D'EXPLOITATION EN LIEN ÉTROIT AVEC LES DIRECTIONS D'ÉTABLISSEMENT.
- STRATÉGIES MARKETING, COMMERCIALES ET TARIFAIRES.
- GESTION PROJET, RH, ACHATS ET COST CONTROL.

### NOS HÔTELS

- HELIOPIC HOTEL & SPA – CHAMONIX MONT-BLANC
- HÔTEL SQUARE LOUVOIS – PARIS
- ROCKYPOP – CHAMONIX – LES HOUCHES
- ARAUCARIA HOTEL & SPA – LA PLAGNE TARENTEISE
- ST-ALBAN HOTEL & SPA – LA CLUSAZ
- OH LA LA ! HOTEL BAR – PARIS
- HÔTEL MARIELLE – VAL THORENS
- OURS BLANC HOTEL & SPA – LES MENUIRES
- APPARTEMENTS BELLAMY – CHAMONIX MONT-BLANC
- ROCKYPOP – FLAINE
- ROCKYPOP – GRENOBLE
- BRAUNBÄR HOTEL & SPA – WENGEN
- VILLA CAMILLE HOTEL & SPA – BANYULS-SUR-MER
- ROCKYPOP – MARSEILLE
- HÔTEL LEPOUSSIN – CANNES



ROCKYPOP Chamonix - Les Houches



# Notre engagement

## Vers des territoires plus durables

Chamonix, ses montagnes et glaciers forment à la fois notre ancrage et notre boussole pour repenser chaque jour notre manière de faire. Conscients des enjeux qui menacent ces territoires fragiles, nous mettons tout en œuvre pour agir en accord avec les attentes de nos équipes, clients, partenaires, et en cohérence avec les efforts locaux visant à préserver nos patrimoines naturels et culturels, et garantir une économie plus responsable.

En 2023, notre politique RSE a été officiellement formalisée comme un engagement inscrit dans notre ADN. De nos équipes passionnées, des clients qui reconnaissent l'âme de nos établissements, jusqu'aux fournisseurs qui nous accompagnent au quotidien, nous souhaitons, en associant talents et idées, donner vie à des projets porteurs de sens. Des projets qui incarnent nos valeurs et que nous construisons ensemble, jour après jour, à travers des actions concrètes visibles dès aujourd'hui, mais aussi grâce à des investissements réfléchis pour préparer l'avenir.



St-Alban Hotel & Spa – La Clusaz

## Notre stratégie RSE



### ENVIRONNEMENT

#### Territoires de vie

1. MAÎTRISER ET RÉDUIRE NOS RESSOURCES EN EXPLOITATION
2. RÉHABILITER ET ÉCO-CONCEVOIR NOS PROJETS EN PRENANT EN COMPTE LES ENJEUX DE BIODIVERSITÉ



### HUMAIN

#### Territoires de liens

3. FIDÉLISER NOS COLLABORATEURS À TRAVERS L'ATTRACTIVITÉ ET LE BIEN ÊTRE
4. IMPLIQUER ET SENSIBILISER NOS ÉQUIPES À LA RSE



### GOUVERNANCE

#### Territoires d'ancrage

5. ENGAGER NOTRE CHAÎNE DE VALEUR DANS NOS ENGAGEMENTS RSE
6. S'IMPLIQUER DANS L'ÉCOSYSTÈME LOCAL POUR CRÉER UNE DYNAMIQUE DURABLE



# Notre approche

## Une méthodologie claire, une organisation solide

### Analyse de matérialité

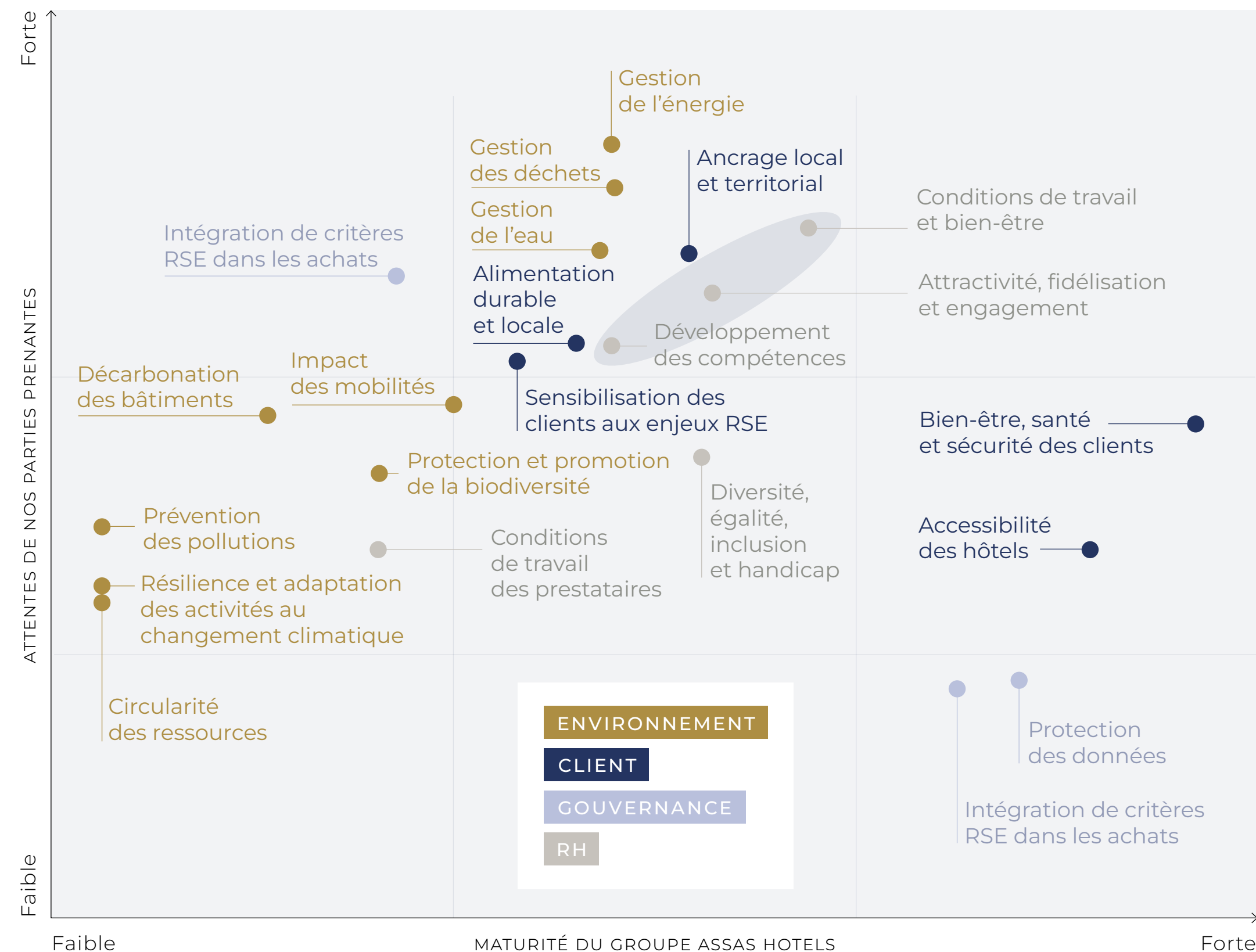
– CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE RSE PERTINENTE ET STRUCTURÉE

Début 2023, nous avons lancé une analyse de matérialité pour définir nos priorités RSE, en lien avec notre activité et les attentes de nos équipes et clients. En les impliquant pleinement, nous avons construit une réflexion collective riche et partagée.

Cette démarche nous a permis de bâtir une stratégie et une feuille de route réalistes, solides et fidèles à nos valeurs.

1. L'analyse de matérialité est un outil permettant d'identifier les enjeux sociaux et environnementaux qui ont un impact direct sur la performance de l'entreprise.

### Matrice de matérialité



## Notre méthodologie

### 1. ÉTAT DES LIEUX

Février - Mars 2023

#### Une consultation ouverte et dynamique

- 15 entretiens qualitatifs internes et externes
- 2 questionnaires collaborateurs (88 répondants)
- 1 questionnaire clients (96 répondants)
- 1 veille concurrentielle

#### Une diversité d'enjeux explorés

##### – ENVIRONNEMENT

Gestion de l'énergie / gestion de l'eau / gestion des déchets / impact des mobilités / protection de la biodiversité

##### – CLIENTS

Bien-être, santé et sécurité des clients / alimentation durable et locale / ancrage local et territorial

##### – GOUVERNANCE

Intégration des critères RSE dans les achats / protection des données

##### – RESSOURCES HUMAINES

Conditions de travail et bien-être des équipes / attractivité, fidélisation et engagement / développement des compétences

### 2. STRATÉGIE

Mars - Juin 2023

#### Priorisation des enjeux

- Priorisation des enjeux et propositions d'actions, lors d'un atelier réunissant des représentants de chaque service du siège et de deux hôtels

#### Définition de la stratégie

- Mise en place d'une gouvernance RSE dédiée, visant à garantir la bonne mise en œuvre de notre stratégie, favoriser la collaboration entre les équipes et assurer un suivi régulier des actions.
- Chiffrage des actions, afin de maîtriser les ressources engagées et mesurer l'impact concret sur le long terme.

### 3. PLAN D' ACTIONS

Été 2023

#### Élaboration de la 1<sup>re</sup> feuille de route (2023)

- Définition des actions prioritaires à mener pour avancer concrètement sur nos engagements, assigner des responsabilités claires et suivre nos progrès.



# Notre Gouvernance RSE

— GARANTIR L'ENGAGEMENT COLLECTIF

Notre gouvernance RSE est le moteur de notre démarche, avec une répartition claire et équilibrée des rôles : une direction qui impulse la vision stratégique, une responsable RSE garante du pilotage, ainsi que des référents au sein des équipes du siège et des hôtels, qui font vivre la démarche au plus près du terrain.

## Le Comité de Pilotage RSE

Garant de la feuille de route, notre Comité de Pilotage RSE se réunit chaque mois pour suivre l'avancement des actions, valider les priorités stratégiques, et assurer la cohérence globale de la démarche. Il favorise également l'engagement transversal des équipes et garantit l'alignement des initiatives avec les attentes de toutes les parties prenantes.

## Les Référents RSE (siège et établissements)

Une équipe de référents RSE a été mise en place dans chaque département du groupe et au sein de chaque hôtel. Sur la base du volontariat, ces référents suivent la mise en œuvre des actions, remontent les difficultés rencontrées, et partagent les bonnes pratiques ainsi que les idées d'amélioration. Véritables ambassadeurs et relais de la démarche, ils font vivre la RSE au quotidien au sein de leurs équipes, et transforment ainsi chaque initiative en action concrète sur le terrain.



**ROMAIN TROLLET**  
Président  
et Fondateur



**ÉLISE LOP**  
Directrice  
Technique  
et Sécurité

**LE COMITÉ DE PILOTAGE RSE**



**ANDREEA MOISUC**  
Directrice Générale



**PAULINE VAILLARD**  
Responsable RSE





# Notre feuille de route 2024

– APPROFONDIR ET AFFINER  
LES PREMIÈRES ACTIONS ENGAGÉES

En 2024, nous avons enrichi notre seconde feuille de route, grâce à une démarche collective rassemblant équipes et établissements.

Ensemble, nous avons identifié les actions les plus pertinentes et réalisables, en prenant en compte les évolutions réglementaires, les attentes de nos parties prenantes, les idées des équipes ou encore les tendances du secteur.

Après validation par le Comité de Pilotage RSE et consultation des chefs de département, les échéances ont été ajustées pour tenir compte des charges de travail et des priorités, assurant ainsi une mise en œuvre à la fois flexible et efficace.



## ENVIRONNEMENT Territoires de vie

### 1. MAÎTRISER ET RÉDUIRE NOS RESSOURCES EN EXPLOITATION

Mettre en œuvre des mesures de réduction de débit d'eau

Intégrer les actions préconisées dans les audits énergétiques dans nos plans de travaux

Supprimer les bouteilles d'eau en plastique jetable hors vente à emporter

Instaurer le tri pour les clients dans les chambres et communs

Proposer des actions pour réduire le gâchis alimentaire

Mettre en place tri des biodéchets sur les établissements ou cela est possible, réaliser des pesées sur les autres

S'approprier notre objectif "pas de construction sur un terrain naturel" et le communiquer à nos parties prenantes

Mettre en œuvre le cahier des charges biodiversité sur un projet test

Choisir et suivre des indicateurs biodiversité sur les hôtels en exploitation

Étudier la possibilité de végétalisation des espaces autour des établissements notamment pour les hôtels saisonniers

Augmenter la part des produits d'entretien écolabellisés, tester des solutions d'entretien sans produits chimiques

### 3. FIDÉLISER NOS COLLABORATEURS À TRAVERS L'ATTRACTIVITÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Calculer l'index égalité H/F pour le siège et les hôtels, et l'intégrer aux livrets d'accueil

Sensibiliser 100% des collaborateurs à la RSE

Animer le réseau des référent.es RSE dans les hôtels

Designier des référents RSE au siège dans chaque service et animer ce réseau

Afficher les éco-gestes staff dans les hôtels et au siège

### 4. IMPLIQUER ET SENSIBILISER NOS ÉQUIPES À LA RSE

Diffuser un questionnaire à nos fournisseurs pour connaître leurs actions en faveur de la RSE

Rédiger et appliquer une charte d'achats responsables des engagements RSE d'Assas Hotels

Rédiger et appliquer une charte de restauration Assas Hotels

Tester un label environnemental - restauration sur un hôtel

Étudier la possibilité d'avoir des goodies plus éco-friendly

Étudier la possibilité de faire du mécénat de compétences auprès d'associations ou d'acteurs locaux et continuer les actions de sponsoring

Continuer à développer les partenariats entre les hôtels et les associations de protection de l'environnement



## HUMAIN Territoires de liens

### 5. ENGAGER NOTRE CHAÎNE DE VALEUR DANS NOS ENGAGEMENTS RSE



## GOUVERNANCE Territoires d'ancrage

### 6. S'IMPLIQUER DANS L'ÉCOSYSTÈME LOCAL POUR CRÉER UNE DYNAMIQUE DURABLE



Heliopic Hotel &amp; Spa – Chamonix Mont-Blanc

# 2024 en faits marquants

## NOTRE STRATÉGIE S’AFFINE

### Manifeste RSE

Assas Hotels aligne sa vision, ses ambitions et ses moyens d’action pour ancrer définitivement la responsabilité au cœur de ses activités.

## NOTRE AMBITION S’AFFIRME

### Zéro artificialisation nette

Préserver plutôt que bétonner : Assas Hotels s’engage à ne plus construire sur des terrains naturels et mise sur les projets de rénovation.

## NOS HÔTELS S’IMPLIQUENT

### Affichage environnemental

Notre impact n’est plus un secret : 3 de nos hôtels ont reçu leur première étiquette environnementale.

## NOS CUISINES S’ENGAGENT

### Charte de restauration

Les chefs s’activent pour proposer des menus toujours plus engagés : fait maison, local et de saison.

## NOS ÉQUIPES SE MOBILISENT

### Semaines de la qualité de vie & de la RSE

Deux nouvelles éditions confirment notre dynamique : soutenir le bien-être des équipes et valoriser l’engagement au quotidien, sur le terrain !

## NOS ACTIONS SE CONCRÉTISENT

### Au quotidien... 100 % de nos hôtels ont :

- réalisé un audit énergétique ;
- supprimé les bouteilles en plastiques ;
- mis en place le tri des biodéchets.

## NOS PROJETS PRENNENT VIE

### Cahier des charges biodiversité

Assas Hotels renforce la préservation de la biodiversité dans ses projets futurs et ses établissements existants.

## NOS ACHATS S’ALIGNENT

### Démarche d’achats responsables

Les achats ouvrent une nouvelle ligne de conduite : améliorer notre impact, soutenir des fournisseurs engagés et répondre aux exigences de nos clients.



# 01



# Territoires de vie

Agir pour l'environnement commence par des choix concrets, au quotidien. C'est dans cet esprit que notre engagement s'appuie sur des actions pragmatiques, mises en œuvre tant dans la gestion quotidienne de nos établissements, que dans la conception ou la rénovation de nos projets.

Avec la volonté d'avancer pas à pas, de faire mieux, nous agissons à notre échelle pour promouvoir un développement plus responsable et attentif aux territoires qui nous accueillent.

## NOS ENGAGEMENTS

1 – MAÎTRISER ET RÉDUIRE LES RESSOURCES EN EXPLOITATION (ÉNERGIE, EAU, DÉCHETS).

2 – RÉHABILITER ET ÉCO-CONCEVOIR NOS PROJETS EN PRENANT EN COMPTE LES ENJEUX DE BIODIVERSITÉ.



# Un engagement éclairé

– ÉVALUER NOTRE IMPACT

## L’Affichage Environnemental

En 2024, les hôtels RockyPop de Flaine, Chamonix-Les Houches et Grenoble ont reçu leur première étiquette environnementale. Recommandée par l’ADEME<sup>1</sup> et réalisée par l’organisme accrédité FairMoove Solutions (anciennement Betterfly Tourism), l’Affichage Environnemental mesure l’impact d’une nuitée selon quatre critères environnementaux, offrant à nos clients une information transparente, et à nos équipes un outil concret pour structurer nos actions et améliorer continuellement nos pratiques.

## 4 CRITÈRES CLÉS

- EMPREINTE CARBONE (ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>).
- CONSOMMATION D’EAU.
- ÉPUISEMENT DES RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES.
- PART DE PRODUITS BIOLOGIQUES ET ÉCOLABELLISÉS.

## OBJECTIF 2026-2027

- **100%** DE NOS HÔTELS ÉVALUÉS VIA L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL.

1. Agence de la transition écologique



Ours Blanc Hotel & Spa – Les Menuires



# Une attention aux ressources

– OPTIMISER NOS CONSOMMATIONS

Comprendre précisément nos consommations est essentiel pour agir avec justesse et conscience. Dans une dynamique d’amélioration continue, nous avançons en tenant compte des spécificités locales et en mobilisant nos équipes sur le terrain, pour déployer des solutions adaptées à la réalité de chacun de nos hôtels.

## 1. L’ÉNERGIE

Dès 2023, des audits énergétiques ont été menés sur l’ensemble de nos hôtels en exploitation. Si des mesures ciblées ont pu être intégrées rapidement dans nos plans de travaux annuels (détecteurs de présence dans les parties communes, rééquilibrage des systèmes de ventilation, etc.), les investissements les plus structurants sont quant à eux arbitrés selon nos calendriers de rénovation et les besoins propres à chaque site.

## 3 AXES D’AMÉLIORATION

- RENFORCER NOTRE AUTONOMIE ÉNERGÉTIQUE (SOLAIRE PHOTOVOLTAÏQUE).
- AMÉLIORER L’ISOLATION DE NOS BÂTIMENTS.
- FAIRE ÉVOLUER NOS PRATIQUES D’EXPLOITATION.

## EN 2023

- **100%** DE NOS HÔTELS CONCERNÉS PAR UN AUDIT ÉNERGÉTIQUE.



## 2. L'EAU

Pour une gestion plus durable et maîtrisée de l'eau, des limites de débit strictes sont désormais systématiquement intégrées à tous nos nouveaux projets, en ligne avec les recommandations de l'ADEME. Dans nos hôtels existants, des ajustements techniques, comme l'installation de mousseurs, sont mis en œuvre au cas par cas. Des actions de sensibilisation aux éco-gestes sont également menées auprès de nos équipes.

## 3. LES DÉCHETS

Au cœur de nos priorités, réduire nos déchets, en particulier les plastiques et les consommables à usages uniques, implique de repenser nos pratiques : limiter les emballages, mieux trier, prévenir le gaspillage et privilégier des alternatives plus durables. Des campagnes de pesées seront progressivement déployées dans nos hôtels, sur l'ensemble des flux et services, pour mieux comprendre, cibler, et renforcer nos actions.

## ENTRE 2023 ET 2024

### RÉDUIRE

- **100%** DES BOUTEILLES EN PLASTIQUES ONT ÉTÉ REMPLACÉES PAR DES FONTAINES À EAU, DES BOUTEILLES EN VERRE MISES À DISPOSITION DES CLIENTS (BUSINESS ET LOISIRS) ET DES GOBELETS RÉUTILISABLES.
- **100%** DES PRODUITS D'ACCUEIL INDIVIDUELS ONT ÉTÉ REMPLACÉS PAR DES FLACONS À POMPE (RECHARGEABLES SI POSSIBLE).

### TRIER

- **100%** DE NOS HÔTELS ONT MIS EN PLACE LE TRI SÉLECTIF DANS LES ESPACES COMMUNS ET/OU EN CHAMBRES.
- **100%** DE NOS HÔTELS SONT ÉQUIPÉS D'UN COMPOSTEUR OU ONT CONCLU UN PARTENARIAT POUR LE TRI DES BIODÉCHETS.



# Une restauration plus responsable

– ENCOURAGER UNE ALIMENTATION PLUS CONSCIENTE

Nos choix de restauration reposent sur des principes simples mais exigeants : privilégier les produits locaux et de saison, travailler des ingrédients bruts et frais, et proposer une offre végétarienne de qualité. Formalisée en 2024, notre charte de restauration reflète ces engagements et constitue un véritable outil d'échange avec nos chefs. Notre dynamique : harmoniser nos pratiques tout en respectant l'identité, le niveau de maturité et les contraintes propres à chaque restaurant.

## 1. NOTRE CHARTE RESTAURATION

### 5 PRINCIPES DIRECTEURS

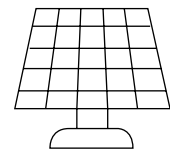
- TRAVAILLER DES PRODUITS RESPONSABLES ET DE QUALITÉ : FAIT MAISON, LOCAL ET DE SAISON.
- GARANTIR L'ÉQUILIBRE NUTRITIONNEL DE NOS MENUS ET DIVERSIFIER LES SAVEURS.
- COLLABORER AVEC DES PARTENAIRES ENGAGÉS.
- RÉDUIRE NOS DÉCHETS ET LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE.
- MAÎTRISER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE NOS ACTIVITÉS.

## 2. LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE, UN ENJEU CLÉ

En 2023, des campagnes de pesée ont été menées dans quatre de nos hôtels saisonniers afin de mieux évaluer les pertes, en particulier sur les buffets, identifiés comme points sensibles. Les hôtels ont ainsi pesé l'ensemble de leurs déchets alimentaires pendant un mois (déchets de production et retours d'assiette). Ces analyses ont enclenché une démarche de progrès, avec des actions concrètes déjà mises en place : affichages de sensibilisation, ajustement des quantités servies et/ou des tailles des assiettes.



## RÉALISATIONS CONCRÈTES



# Autonomie énergétique

## ROCKYPOP MARSEILLE

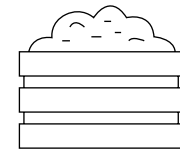
### Rooftop solaire

Ouvert en juillet 2025, le toit du RockyPop Marseille s'est vu équipé de panneaux solaires, produisant jusqu'à 23 384 kWh/an, entièrement autoconsommés. Cette initiative s'ajoute à un ensemble de mesures pour améliorer la performance énergétique de l'hôtel : gestion technique centralisée, isolation extérieure renforcée, ou encore remplacement des menuiseries.

## ASSAS HOTELS

### Énergies locales

En 2024, Assas Hotels est devenu actionnaire de Toits des Cimes, société citoyenne développant des projets solaires dans la Vallée de Chamonix. En installant des panneaux photovoltaïques sur les toitures locales, cette initiative soutient l'objectif d'un Territoire à Énergies Positives, partageant notre attachement aux valeurs d'autonomie, d'ancrage et de responsabilité partagée.



# Biodéchets

Depuis 2024, le tri des biodéchets est généralisé à tous nos établissements. Au-delà de la conformité réglementaire, nous privilégions des solutions à impact positif, en installant des sites de compostage gérés par nos équipes ou des associations locales, ou en privilégiant des partenaires de l'économie sociale et solidaire engagés dans le compostage de proximité.

## ROCKYPOP CHAMONIX-LES HOUCHES

### De la serre à l'assiette

Née pendant la crise Covid grâce à l'engagement volontaire des équipes, la serre de l'hôtel produit aromates, fleurs et légumes de saison pour la restauration. Le compost, mis en place dès l'origine et soutenu par le centre de tri local (SITOM), valorise quant à lui les biodéchets sur place, au service d'une cuisine plus vertueuse.

## HÉLIOPIC HÔTEL & SPA

### Compost en partage

À l'Héliopic Hôtel & Spa, faute de terrain disponible, c'est à quelques mètres de là, chez la Compagnie du Mont-Blanc, que les bacs à compost ont été installés début 2024. Fabriqués en upcycling par un artisan local et gérés par l'association Ecotrivelo, qui a également formé les équipes, ces derniers accueillent les biodéchets des deux établissements dans une logique mutualisée. Un projet né de la contrainte, devenu une solution concrète et locale.





# Une ambition structurante

– RÉORIENTER NOS CHOIX POUR PRÉSERVER LES SOLS NATURELS

## 2024 : « Zéro Artificialisation Nette »

Face aux enjeux liés à l'artificialisation des sols – perte de biodiversité, dérèglement climatique, risques accrus d'inondation ou de sécheresse – nous avons pris une décision forte : renoncer à construire sur des terrains naturels, y compris en zone urbaine, et concentrer nos efforts sur la rénovation. Cet engagement assumé et pleinement défendu par notre direction n'est pas qu'un simple principe : c'est une manière concrète d'aligner nos choix de développement avec nos convictions, d'agir selon nos valeurs et, peut-être, d'inspirer une nouvelle vision de l'hôtellerie.

### Des projets d'extension raisonnée

Lorsqu'une extension sur terrain naturel est envisagée, elle l'est avec discernement : uniquement si elle améliore un site existant, dans le respect des normes, et prévoyant d'intégrer si possible des mesures compensatoires visant à protéger et recréer des espaces naturels.

# Des lignes directrices

– RENFORCER NOS ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

Assas Hotels s'engage à renforcer la protection de la biodiversité dans ses projets futurs et ses établissements existants. Pour y parvenir, un cahier des charges biodiversité a été formalisé en 2024. Basé sur des actions et indicateurs de suivi associés à des facteurs d'érosion de la biodiversité, il permet de suivre et d'améliorer notre performance tout au long de la vie d'un hôtel, de la conception du projet jusqu'à l'exploitation.



RockyPop – Flaine



## Notre cahier des charges biodiversité

### 5 FACTEURS D'ÉROSION INTÉGRÉS

- **CHANGEMENT D'USAGE DES SOLS**  
Modification, fragmentation ou destruction des habitats naturels.
- **EXPLOITATION DES RESSOURCES NATURELLES**  
Surexploitation de l'eau ou d'autres ressources, menant au déclin des espèces.
- **CHANGEMENT CLIMATIQUE**  
Dérèglements causés par l'activité humaine pouvant perturber les écosystèmes.
- **POLLUTIONS**  
Contamination des sols, eaux, air, mais aussi nuisances lumineuses et sonores affectant les espèces.
- **ESPÈCES EXOTIQUES ENVAHISSANTES**  
Introduction d'espèces non locales qui perturbent l'équilibre naturel, concurrencent ou menacent les espèces indigènes.

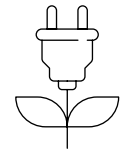
### 5 ETAPES DE SUIVI

- 1. PROJET**
- 2. CONCEPTION**  
Conception écologique du gros œuvre, des extérieurs et des aménagements structurants (imperméabilisation des sols, choix des matériaux, gestion de l'eau, empreinte carbone, etc.).
- 3. CONSTRUCTION**  
Sensibilisation des prestataires, gestion de la ressource en eau, des pollutions et des déchets en phase de chantier, diminution de l'artificialisation des sols.
- 4. EXPLOITATION**  
Sensibilisation et formation des équipes, prestataires et clients, restauration, gestion des bâtiments et des espaces verts, évaluation de la biodiversité en place, diminution de l'artificialisation des sols.
- 5. ACHATS (TRANSVERSE)**  
Dialogue fournisseurs et intégration de critères RSE.



## RÉALISATIONS CONCRÈTES

GOVERNANCE



# Biodiversité en actions

HUMAIN

### MAISON LYRET

À Chamonix, la Maison Lyret – dernière-née des Appartements de l'Héliopic Hotel & Spa – illustre notre volonté de faire évoluer nos pratiques en faveur de la biodiversité, dès la conception de nos projets.

Ouverte en décembre 2024, elle intègre ainsi :

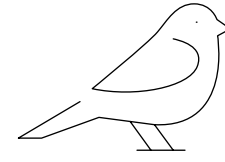
- Un éclairage extérieur à faible impact sur la faune nocturne (éclairage vers le bas et couleurs chaudes).
- Un éclairage intérieur 100 % LED.
- Des équipements à faible consommation d'eau (7 L/min max).
- Des panneaux solaires installés dès 2025, avec réinjection du surplus d'électricité produite vers l'Héliopic Hotel & Spa.

Du calcul du coefficient de biotope, (CBS)<sup>1</sup> à l'intégration d'équipements plus éco-performants, la Maison Lyret marque une première étape structurante dans la mise en œuvre effective de notre cahier des charges biodiversité. Malgré certaines contraintes techniques, elle a permis d'établir des données de référence solides, poser des jalons concrets et ouvrir la voie à des projets plus durables et responsables.

ENVIRONNEMENT

INTRODUCTION

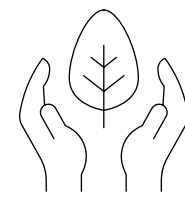
1. Le Coefficient de Biotope par Surface (CBS) mesure la proportion des surfaces favorables à la biodiversité (dites « éco-aménageables ») par rapport à la surface totale d'une parcelle.



# Complice des oiseaux

### ASSAS HOTELS

En novembre 2024, toute l'équipe de notre Service Technique au siège a suivi une journée de formation avec la Ligue de Protection des Oiseaux, autour du thème « biodiversité et bâti ». L'objectif : mieux connaître la réglementation, mais aussi identifier les espèces protégées, favoriser la cohabitation avec les usagers des hôtels ou pendant des travaux de rénovation (préservation des nids, respect des périodes de nidification, etc.) Pour 2025, nous étendons cette formation aux techniciens présents dans nos hôtels, afin de renforcer cette attention partout sur le terrain.



# Moins de chimie

### ASSAS HOTELS

Dans une logique d'amélioration continue et d'engagement pour des pratiques plus responsables, nous visons à augmenter significativement la part des produits d'entretien écolabellisés dans l'ensemble de nos établissements. Plus sûrs pour l'environnement, la biodiversité et la santé des équipes, ces produits s'inscrivent dans une démarche globale de réduction des substances nocives. Par ailleurs, nous testons activement des solutions d'entretien sans produit chimique, telles que la vapeur ou l'eau ozonée. L'objectif : évaluer leur efficacité, limiter notre empreinte écologique et proposer des alternatives plus durables et plus sûres au quotidien.





GOVERNANCE

HUMAIN

ENVIRONNEMENT

INTRODUCTION

# CAP sur 2025-2027

– NOTRE FEUILLE DE ROUTE

## 1. MAÎTRISER ET RÉDUIRE LES RESSOURCES LIÉES À L'EXPLOITATION (ÉNERGIE, EAU, DÉCHETS)

- Améliorer notre performance énergétique.
- Mesurer nos émissions de carbone.
- Réduire nos déchets.
- Lutter contre le gâchis alimentaire.

## 2. RÉHABILITER ET ÉCO-CONCEVOIR LES PROJETS EN PRENANT EN COMPTE LES ENJEUX DE BIODIVERSITÉ

- Avoir un impact concret sur les espèces locales et améliorer l'expérience client.





# 02



## Territoires de liens

Transformer notre engagement en force vive, moteur de notre réussite collective, implique de placer nos équipes au cœur de notre démarche. Parce que nos hôtels sont avant tout des lieux de vie, nous avons à cœur d'offrir à nos équipes un environnement de travail attentif et stimulant.

En les mobilisant à nos côtés, nous souhaitons cultiver une dynamique commune, ancrée dans nos réalités opérationnelles, et connectée aux territoires que nous faisons vivre, au quotidien, avec celles et ceux qui les habitent.

### NOS ENGAGEMENTS

3 – FIDÉLISER NOS COLLABORATEURS À TRAVERS L'ATTRACTIVITÉ ET LE BIEN-ÊTRE.

4 – IMPLIQUER ET SENSIBILISER LES ÉQUIPES À LA RSE.



# Une démarche progressive

– GRANDIR AVEC ET POUR NOS ÉQUIPES

Prendre soin de nos équipes, c'est créer un environnement de travail attractif où chacun peut s'épanouir pleinement. Dans nos territoires souvent marqués par la saisonnalité, cette attention prend tout son sens : du logement à l'intégration, en passant par un accueil soigné, des conditions de travail de qualité et une reconnaissance tangible dès le premier jour, tout doit être pensé pour que les talents choisissent de revenir saison après saison.

C'est notamment pour répondre à cet enjeu que nous avons structuré, en 2024, une Direction RH siège, et lancé un plan d'action ciblé qui guidera nos initiatives dans les années à venir. Cette étape clé accompagne notre développement récent et consolide une démarche progressive, pérenne et cohérente : placer le bien-être au centre, avancer avec exigence, sans précipitation, mais avec la conviction de bâtir des bases solides pour l'avenir.



Villa Camille Hotel & Spa – Banyuls-sur-Mer



# Des moments fédérateurs

– CULTIVER LE BIEN-ÊTRE AU QUOTIDIEN

## La Semaine de la Qualité de Vie au Travail

Lancée en 2024, au sein du siège et de deux hôtels pilotes, notre Semaine de la Qualité de Vie au Travail est aujourd'hui un rendez-vous annuel, accessible à tous et déployé à l'ensemble de nos établissements.

Entre ateliers bien-être, temps d'échanges et de sensibilisation autour des enjeux de bien-être mental et physique, ce temps fort propose à chaque hôtel de choisir et décliner les thématiques et les formats qui résonnent le mieux avec les besoins et envies des équipes locales. Le succès renouvelé de ce format confirme une conviction forte : c'est en plaçant l'attention et le lien au cœur du quotidien que se créent les conditions d'un engagement solide et pérenne.



## RÉALISATIONS CONCRÈTES

GOUVERNANCE



# Bien-être au sommet

HUMAIN

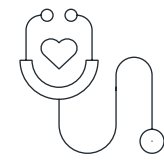
ENVIRONNEMENT

INTRODUCTION

### ASSAS HOTELS

Du 12 au 21 juin 2024 à Chamonix, la toute première Semaine de la Qualité de Vie au Travail d'Assas Hotels prenait vie autour d'ateliers de détente et de bien-être animés par des praticiens locaux, au sein du siège, des Appartements Bellamy et de l'Heliopic Hotel & Spa :

- **ATELIER DIÉTÉTIQUE (POKE BOWL)**  
Conseils nutritionnels personnalisés pour mieux manger au quotidien.
- **SOPHROLOGIE**  
Techniques de relaxation et gestion du stress pour apaiser le mental et améliorer le sommeil.
- **OSTÉOPATHIE**  
Séances individuelles pour soulager les tensions et optimiser la mobilité, notamment pour les sportifs.
- **YOGA DU RIRE**  
Pratique ludique favorisant le bien-être émotionnel et la cohésion d'équipe.
- **POSTURAL BALL ®**  
Renforcement postural, équilibrage musculaire et assouplissement articulaire pour prévenir les troubles musculosquelettiques.



# Minute Santé

### ASSAS HOTELS

Initiée par le service RH, la « Minute Santé » propose régulièrement, au fil des mails, des conseils simples pour intégrer des pauses bien-être dans les rythmes professionnels. Gestion du stress, posture, respiration... chaque message invite à prendre soin de soi, en quelques minutes. Une démarche simple et accessible, qui invite chacun à souffler un peu... pour mieux avancer ensemble, au quotidien.





# Une responsabilité partagée

– FAIRE DE LA RSE UN LEVIER COLLECTIF

Notre approche RSE repose sur l'écoute des équipes et un équilibre juste entre accompagnement et exigence. L'objectif : avancer ensemble, de manière concrète et intelligente. Parce que ce sont elles qui mettent en œuvre les actions, nous voulons leur donner les moyens de s'approprier la démarche, d'y trouver du sens et d'y prendre part pleinement. En allant à leur rencontre, en éveillant l'intérêt et en valorisant ce qui fait écho à leur réalité, nous souhaitons encourager une montée en compétence durable et une adhésion sincère à nos engagements.



Hôtel Marielle – Val Thorens



## 1. LES ÉQUIPES

Chez Assas Hotels, la RSE se vit au quotidien. Grâce à une équipe de référents mobilisés dans chaque service du siège et au sein de chaque hôtel, notre engagement prend corps sur le terrain. Volontaires et engagés, nos référents RSE suivent les actions, partagent les bonnes pratiques, identifient les obstacles et portent la démarche au plus près des équipes et des réalités. Une dynamique collective essentielle pour faire avancer, ensemble, une démarche RSE concrète et vivante.

## 2. LA CULTURE

Parce que chaque établissement a ses spécificités et ses idées, nous encourageons les initiatives locales en matière de RSE. Tests, expérimentations, retours d'expérience : notre approche repose sur l'écoute, la confiance et l'envie de faire ensemble. Lorsqu'un hôtel propose une action, nous soutenons l'élan et capitalisons sur ces expériences pour nourrir la dynamique du groupe.

### BOÎTES À IDÉES

Présentes dans nos hôtels et au siège, elles invitent chaque collaborateur à partager ses idées et à s'impliquer concrètement dans notre démarche RSE au quotidien.

## 3. LES RENDEZ-VOUS

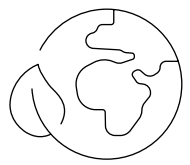
Pour renforcer l'engagement collectif, nous organisons des temps forts dédiés à la RSE, qui stimulent échanges, cohésion et appropriation. Chaque année, la Semaine de la RSE fédère notamment les équipes du siège autour d'ateliers et de formations. S'y ajoutent nos séminaires annuels, pour les équipes du siège et pour les directeurs d'hôtels, chacun incluant un temps spécifiquement consacré à la RSE. Au sein des hôtels, différents événements sont également organisés au cours de l'année : pour la rentrée, ou le lancement de la saison, par exemple. Des séminaires regroupant direction et chefs de services sont aussi programmés.

## 4. LE QUOTIDIEN

Notre engagement se construit aussi jour après jour, par des gestes simples et concrets qui font la différence. Depuis fin 2024, tous nos hôtels ont notamment lancé une campagne d'affichage d'éco-gestes, dédiée exclusivement aux équipes et co-construite avec nos référents RSE. L'objectif ? Sensibiliser et mobiliser le personnel autour d'actions faciles à adopter.



## RÉALISATIONS CONCRÈTES



# Semaine de la RSE 2024

### ASSAS HOTELS

En 2024, pour sa seconde édition au siège, notre Semaine de la RSE a vibré au rythme d'actions concrètes, de formations inspirantes et de temps d'échange conviviaux. Parmi les temps forts, nos référents RSE ont animé chaque jour des challenges en équipe : chasse aux déchets, mobilités douces, actions « zéro-déchet » ou ateliers de cuisine végane... Une dynamique résolument collective pour donner vie à nos valeurs !

**5 FRESQUES DU CLIMAT**

**65 ACTIONS RSE PROPOSÉES**

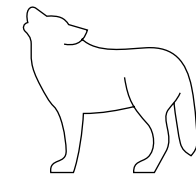
**5 CHALLENGES ÉCOLOS**

**1 COLLECTE SOLIDAIRE**

**40 REPAS VEGAN SERVIS**

### La Fresque du Climat

Lors de cette semaine, la Fresque du Climat a été proposée à toutes les équipes, puis intégrée au plan de formation annuel. Atelier ludique, pédagogique et collaboratif, c'est l'outil de référence pour mieux saisir l'ampleur et la complexité des enjeux climatique : une base commune de compréhension, des clés pour s'engager, et des compétences indispensables pour accompagner l'évolution durable de notre groupe.



# Mois de la Biodiversité

### ASSAS HOTELS

Tout au long du mois de juin 2024, les équipes du siège ont été invitées à (re)découvrir la nature et les grands enjeux environnementaux, à l'occasion du Mois de la biodiversité, un moment privilégié de sensibilisation et d'échanges. L'occasion pour les équipes de vivre des expériences immersives, aux côtés d'experts engagés. Au programme :

– **SUR LES TRACES DU LOUP**

pour mieux comprendre son retour dans les Alpes et les défis de cohabitation avec les activités humaines (en partenariat avec le service Espaces Naturels de la Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix Mont-Blanc).

– **BALADE EN FORÊT**

guidée par un enseignant forestier pour explorer et observer les cycles de vie forestiers.

– **VISITE DE LA MER DE GLACE**

menée par un glaciologue pour observer et mieux appréhender les enjeux de l'évolution climatique sur nos glaciers.

– **RENCONTRE À LA FERME**

avec découverte des animaux, fabrication de beurre et dégustation de produits locaux à Vallorcine.





GOUVERNANCE

HUMAIN

ENVIRONNEMENT

INTRODUCTION

# CAP sur 2025-2027

- NOTRE FEUILLE DE ROUTE

## 3. FIDÉLISER NOS COLLABORATEURS À TRAVERS L'ATTRACTIVITÉ ET LE BIEN-ÊTRE

- Promouvoir la culture d'entreprise.
- Favoriser une culture du feedback et une communication ouverte.
- Soutenir la santé physique et mentale des équipes.
- Garantir un bon équilibre vie professionnelle et vie personnelle.

## 4. IMPLIQUER ET SENSIBILISER NOS ÉQUIPES À LA RSE

- Déployer un plan de formation pour soutenir nos objectifs RSE.





# Territoires d'ancrage

Impulser des transformations durables exige plus qu'un engagement individuel : c'est une dynamique collective, à construire main dans la main avec celles et ceux qui nous entourent. Présents au cœur des territoires, nous cherchons à nouer des relations solides et durables avec nos clients, nos partenaires et fournisseurs, et renforcer notre ancrage auprès des différents tissus locaux. Notre ambition : contribuer, à notre échelle, à un impact positif et collectif, en phase avec les réalités et besoins des communautés locales.

## NOS ENGAGEMENTS

- 5 – EMBARQUER LA CHAÎNE DE VALEUR DANS NOS ENGAGEMENTS RSE.
- 6 – S'IMPLIQUER DANS L'ÉCOSYSTÈME LOCAL POUR CRÉER UNE DYNAMIQUE DURABLE.



# Une responsabilité mutuelle

– AMÉLIORER NOS PRATIQUES D'ACHATS

Repenser nos achats, c'est ancrer la responsabilité dans chaque geste du quotidien : interroger nos habitudes, explorer des alternatives plus durables et faire des choix plus alignés avec nos valeurs. Un levier clé pour améliorer notre impact et soutenir des partenaires engagés, tout en maintenant l'exigence et la qualité attendues par nos clients.

## Notre démarche d'achats responsables

Depuis 2024, elle intègre les dimensions sociales, environnementales et éthiques dans nos décisions d'achat. Elle pose un cadre simple et clair pour guider nos achats liés à l'exploitation de nos hôtels : produits alimentaires et boissons, produits d'entretien, d'accueil, etc. Notre démarche est construite avec nos fournisseurs, pour une relation de confiance et de réciprocité. Si nous comptons sur leur engagement, nous veillons nous aussi à respecter les principes que nous défendons - pour avancer ensemble vers des choix plus cohérents et responsables.

## Nos fournisseurs

### 3 PRINCIPES DIRECTEURS

#### GESTION ENVIRONNEMENTALE DES ACTIVITÉS

- Favoriser l'utilisation de produits éco-labellisés.
- Valoriser les retours produits.
- Améliorer l'efficacité énergétique.
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre.

#### RESPECT DES DROITS HUMAINS ET DES NORMES DU TRAVAIL

- Déployer des actions pour le bien-être et la protection des collaborateurs.
- S'assurer de l'absence de travail forcé et de travail des enfants dans leur chaîne d'approvisionnement.
- S'assurer de l'absence de toute discrimination.

#### ÉTHIQUE D'ENTREPRISE

- Communiquer de manière transparente.
- Lutter contre la corruption.
- Respecter les règles en matière de concurrence.
- Contribuer au développement local.

## ASSAS hotels

### 3 LIGNES DE CONDUITE

#### ENTREtenir UNE RELATION RESPECTUEUSE ET COLLABORATIVE AVEC L'ENSEMBLE DE NOS FOURNISSEURS

- Veiller à la fluidité du processus de paiement.
- Faciliter toute modalité de financement adaptée.
- Assurer une relation fondée sur le respect et la responsabilité.
- Développer une gestion prévisionnelle des achats pour une meilleure visibilité.
- Privilégier la résolution amiable des litiges commerciaux.

#### ASSURER UNE COLLABORATION ÉTHIQUE ET INDÉPENDANTE DE L'ENTREPRISE

- Lutter contre la corruption et les conflits d'intérêts.
- Éviter et anticiper les situations de monopole.
- Garantir la confidentialité des données.
- Communiquer notre politique d'achat de manière transparente.

#### FAVORISER LES ENTREPRISES AVEC UN ENGAGEMENT ÉCO-RESPONSABLE

- Prendre en compte l'ensemble des composantes du coût.
- Prendre en compte l'ensemble des aléas contribuant aux coûts totaux dans la chaîne d'approvisionnement.
- Encourager nos fournisseurs à s'engager sur des actions positives pour son organisation.

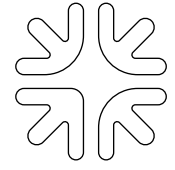
## Questionnaire RSE Fournisseurs

Construit et testé auprès d'un panel de partenaires historiques, notre questionnaire RSE est désormais requis pour toute demande de référencement pour l'ensemble de nos hôtels. À travers cet outil, notre objectif est clair : instaurer un dialogue sincère et durable. Si les résultats ne sont pas encore utilisés comme critère d'exclusion, ils ouvrent un espace de discussion constructif et offrent un levier de progrès partagé. Notre démarche se veut réaliste et ouverte, notamment vis-à-vis des fournisseurs de proximité non référencés, avec lesquels les hôtels collaborent au quotidien – et pour lesquels des modalités plus souples restent à inventer.





## RÉALISATIONS CONCRÈTES



# Le réemploi en livraison

GOVERNANCE

HUMAIN

ENVIRONNEMENT

INTRODUCTION

### ASSAS HOTELS

En 2024, en collaboration avec deux de nos fournisseurs, nous avons expérimenté un système de bacs réutilisables, baptisé Pandobac, destiné à la livraison des produits de vrac alimentaire. Cette initiative est le fruit d'une collaboration étroite avec nos partenaires, pour réduire les emballages jetables et optimiser notre chaîne d'approvisionnement. Après une phase pilote concluante menée au sein du RockyPop Chamonix-Les Houches et de l'Hôtel Marielle à Val Thorens, nous envisageons le déploiement progressif de cette solution à l'ensemble de nos établissements.





# Une responsabilité mutuelle

– SENSIBILISER NOS CLIENTS À NOTRE DÉMARCHE

Sensibiliser nos clients à notre démarche RSE, c'est faire un pas de plus vers un changement durable. Nous voulons mieux faire connaître nos actions, encourager des gestes simples, et surtout rester à l'écoute de leurs attentes.

Affichage environnemental, diffusion d'éco-gestes, mesure de la satisfaction, valorisation de nos actions via nos outils de communication et les plateformes de réservation... autant de leviers que nous travaillons à renforcer pour rendre nos engagements visibles, concrets et partagés.

## Clients professionnels, un levier de différenciation

Nos clients professionnels, en particulier les grands comptes, placent désormais la responsabilité sociétale au cœur de leurs exigences, avec des garanties claires attendues sur nos pratiques sociales, environnementales et éthiques. Nos réponses aux appels d'offres formalisent systématiquement nos engagements, et tous nos contrats intègrent des éléments détaillant notre politique RSE. Cette transparence renforce la relation de confiance et nous pousse à aller plus loin, pour proposer une offre toujours plus alignée avec leurs exigences et nos valeurs.





# Une solidarité active

– SOUTENIR LES ACTEURS ASSOCIATIFS AU CŒUR DES TERRITOIRES

Le soutien aux associations locales fait partie intégrante de notre identité et de notre culture. Chaque établissement est encouragé à s'impliquer activement dans son écosystème associatif. En cohérence avec nos valeurs, nos hôtels choisissent librement les associations qu'ils souhaitent soutenir.

Cette autonomie permet aux équipes de s'investir sur des causes qui leur tiennent à cœur, s'appuyant sur leur connaissance du territoire et leurs liens de proximité. Sur le terrain, cet engagement se traduit par des actions concrètes : sponsoring, mise à disposition gratuite de chambres, de salles ou de repas, ou encore mobilisation des équipes lors d'événements.

Des initiatives qui renforcent durablement les liens avec des acteurs engagés et nourrissent une énergie collective au service des dynamiques locales.

AU MOINS, **1 ASSOCIATION**  
SOUTENUE PAR HÔTEL CHAQUE ANNÉE.



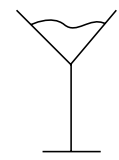
## RÉALISATIONS CONCRÈTES

GOVERNANCE

HUMAIN

ENVIRONNEMENT

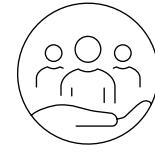
INTRODUCTION



## Cocktail associatif

### OURS BLANC HÔTEL & SPA

L'Ours Blanc met à l'honneur la solidarité en proposant un cocktail associatif à sa carte. Pour chaque verre commandé, 2 € sont reversés à Tétràs Libre, Centre de Sauvegarde de qui recueille, soigne et rééduque les animaux sauvages en détresse, avant de les relâcher dans leur milieu naturel. Une façon simple et conviviale de sensibiliser les clients à la protection de la faune locale, tout en soutenant des actions concrètes sur le terrain, au plus près des besoins !



## Parenthèse inclusive

### HÔTEL MARIELLE

En avril 2025, l'Hôtel Marielle a ouvert ses portes à l'association Deltha Savoie, permettant à des personnes en situation de handicap de vivre des moments de partage et d'évasion en montagne. Pendant cinq jours, 18 personnes ont ainsi pu profiter d'un séjour offert, tout compris : hébergement, pension complète, forfaits et cours de ski, et accès à la piscine de la ville.



## 1% Mont-Blanc

### ASSAS HOTELS

En 2024, Assas Hotels a rejoint les 50 premières entreprises membres d'1 % Mont-Blanc, un collectif dynamique de jeunes et de mentors, porteurs d'initiatives positives au pied du Mont-Blanc. Le groupe soutiendra activement l'association, en facilitant l'émergence et le développement de projets innovants et durables, portés par les jeunes et pour les jeunes, dans les domaines du sport, de la culture et de l'environnement.





# CAP sur 2025-2027

– NOTRE FEUILLE DE ROUTE

## 5. INTÉGRER LA CHAÎNE DE VALEUR DANS NOTRE STRATÉGIE RSE

- Rendre nos actions RSE visibles et être à l'écoute des retours clients.
- Renforcer le dialogue avec nos fournisseurs pour améliorer les pratiques.
- Traduire notre stratégie RSE sur nos menus.
- Communiquer et faire connaître notre engagement en faveur de la RSE.

## 6. S'IMPLIQUER DANS L'ÉCOSYSTÈME LOCAL POUR CRÉER UNE DYNAMIQUE DURABLE

- Avoir un impact positif sur les territoires où nous sommes implantés.



assas  
HOTELS